

แบบฟอร์มการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice)
โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานการจัดการความรู้
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
(SNRU KM share & learn ๒๐๒๑)

ชื่อเรื่อง/แนวปฏิบัติที่ดี

๑. กระบวนการพัฒนา Soft Skill “การสื่อสาร”
๒. การบริการวิชาการแก่สังคม กับการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยี

อุตสาหกรรม

ชื่อ-สกุล สมาชิกชุมชนนักปฏิบัติ/ทีมงาน

| ลำดับ | ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง |
|-------|---------------------------------|---|
| ๑ | รศ.ดร.สรารุณี บุญเกิดรัมย์ | คณบดี |
| ๒ | นายปริญญา รจนา | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและงบประมาณ |
| ๓ | ผศ.ดร.ไวรุจน์ อัมโพ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ |
| ๔ | นายสิทธิรักษ์ แจ่มใส | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| ๕ | นายภาณุวัฒน์ วงศ์แสงน้อย | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ๖ | ผศ.ดร.รชต บุญยะบุตร | ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา |
| ๗ | นางสาวลลิตี ทับทิมทอง | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |
| ๘ | ผศ.ดร.ชาญวิทย์ พฤษชาติ | ประธานสาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ |
| ๙ | ผศ.กัญญาภัก จอดนอก | ประธานสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๐ | ผศ.สุวิพงษ์ เหมะธูลิน | ประธานสาขาวิชาเครื่องกลและการผลิต |
| ๑๑ | นางสาวลลิตา อณรงค์ไชย | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๒ | นางสาวปิยะฉัตร ศุภวิทยาเจริญกุล | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๓ | นายภัทรารุช ศรีคุ้มเก่า | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๔ | นายเจียรรัตน์ ฤชา | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๕ | ดร.สาคร อินทะชัย | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเครื่องกลและการผลิต |
| ๑๖ | นายจุลศักดิ์ โยถย | อาจารย์ประจำสาขาวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ |
| ๑๗ | นายอานัฐพงษ์ ภาระหัส | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๑๘ | นายศรศักดิ์ ฤทธิมนตรี | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเครื่องกลและการผลิต |
| ๑๙ | นางสาวธนวดี ละม่อม | อาจารย์ประจำสาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม |
| ๒๐ | นางอริญา ม่อมพะเนาวิ | นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๒๑ | นายเทิดศักดิ์ คำมุงคุณ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |
| ๒๒ | นายสาธิต ศรีอาจ | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |
| ๒๓ | นายนพรุจ มุสิกะโปดก | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |
| ๒๔ | นางสาวพัชรินทร์ คำศรีพล | นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๒๕ | นางสาวสายฝนทอง แจ่มใส | นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๒๖ | นางสาวมณฑาทิพย์ สท้านไตรภพ | นักบริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๒๗ | นางสาวศิริพร คำอร่าม | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |
| ๒๘ | นางสาวธัญญรัตน์ ฝาลี | นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ |

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่

๒.๑.๖) ผลการบริหารหลักสูตรโดยรวม,

๓.๓.๑) จำนวนโครงการที่บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น

ประเภทองค์ความรู้

๑ องค์ความรู้ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

๒. องค์ความรู้ที่สนับสนุนงานพัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์

๑. ความเป็นมาของชุมชนนักปฏิบัติ/ทีมงาน

กระบวนการจัดการความรู้ เป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาระบบราชการไทย ซึ่งในพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑ ได้กำหนดไว้ว่าส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วเหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกันนอกจากนั้น ในแนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ และการติดตามประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี ได้กำหนดการจัดการความรู้ในองค์กร ไว้เป็นประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติราชการในมิติที่ ๔ คือ ด้านการพัฒนาสถาบัน ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าการบริหารราชการแนวใหม่ได้ให้ความสำคัญกับการจัดการความรู้ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อการพัฒนาคมน งานและองค์กรต่อไป

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่เป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น มีพันธกิจในการพัฒนาระบบการศึกษาให้มีคุณภาพ ให้โอกาสทางการศึกษาแก่คนในท้องถิ่น และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ได้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ในมิติที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑๒ ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา กับสำนักงานพัฒนาระบบราชการ เพื่อดำเนินการจัดการองค์ความรู้ขององค์กร ให้สามารถผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ และพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป โดยมหาวิทยาลัย ได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องและตอบสนองต่อกรอบทิศทางและนโยบายการพัฒนาของรัฐบาลไว้ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) การผลิตบัณฑิตและพัฒนาครูให้มีคุณภาพมาตรฐานวิชา ๒) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ระดับสากล ๓) การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง ๔) การพัฒนาระบบบริการจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๒. วิธีการดำเนินงาน/ขั้นตอนการทำงาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดการความรู้โดยมีขั้นตอนและผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๒.๑ การกำหนดองค์ความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของหน่วยงานและกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

โดยคณะได้แต่งตั้งผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ และคณะทำงานด้านการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตามคำสั่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมที่ ๘๘/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยมีคณบดี รองคณบดีบดีทุกสายงาน และประธานสาขาวิชา เป็นคณะกรรมการที่ปรึกษา มีรองคณบดีฝ่ายแผนงานและงบประมาณ ด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Officer : CKO) มีผู้บริหารทุกสายงานและตัวแทนอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นคณะทำงาน

ขั้นตอนที่ ๑ กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ

- ประชุมชี้แจงแนวทางในการดำเนินงาน การวางแผนด้วยการจัดทำเป็นแผนการจัดการความรู้ (KM Action plan) ในรูปแบบที่สอดคล้องกับการรับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ขั้นตอนที่ ๒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และกำหนดประธานกลุ่ม โดยคณะผู้บริหารร่วมกับคณะทำงานจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม นำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารและประธานสาขาวิชา เพื่อผลักดันด้านการปฏิบัติของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเด็นองค์ความรู้หรือประเด็นที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ ๓ การติดตาม ตรวจสอบ คณะทำงานจัดทำแผนการจัดการความรู้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบและวัดผลในแต่ละกิจกรรม พร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้า และนำเสนอให้ผู้บริหารทราบต่อไป

ขั้นตอนที่ ๔ การดำเนินการปรับปรุง พัฒนาและต่อยอด คณะทำงานจัดทำแผนการจัดการความรู้เพื่อกำหนดแนวทางการปรับปรุงพัฒนาร่วมกันและจัดทำแผนการจัดการความรู้ต่อไป

๒.๒. การเสาะแสวงหาความรู้ที่ต้องการ

๒.๒.๑ ประชุมและมอบหมายคณะทำงานการจัดการความรู้ ผู้รับผิดชอบการสร้างแสวงหาความรู้จากบุคคลหรือแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเป็นแนวทางในการรวบรวมจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ให้ตรงกับความต้องการของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๒.๒.๒ ศึกษาเอกสารกระบวนกร/ขั้นตอนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น

๒.๒.๓ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดทำคู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อประชุมออนไลน์ ซึ่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งจะนำไปสู่การสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

๒.๒.๔ อาจารย์สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จัดทำโครงการบริการวิชาการ พัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ในระหว่าง สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ บ้านโนนโบเรือ/ตอเรือ ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ซึ่งเป็นโครงการที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชามูลฐานการออกแบบและจิตวิทยาสถาปัตยกรรม สาขาวิชาโยธาและสถาปัตยกรรม

๒.๓. การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้ บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงาน

๓.๑ สกัดความรู้ที่ได้จากการถอดบทเรียนวิธีปฏิบัติรายบุคคล โดยประชุมกลุ่มย่อยเพื่อสกัดองค์ความรู้จากการถอดบทเรียนวิธีปฏิบัติรายบุคคล

๓.๒ การปรับปรุง ดัดแปลง ความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการดำเนินงานของหน่วยงานโดยนำองค์ความรู้จากข้อ ๓.๑ มาปรับปรุงดัดแปลง ให้เหมาะสมต่อการนำไปปฏิบัติเรียงเป็นเอกสารหรือสารสนเทศ

๒.๔. การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๒.๔.๑ รวบรวมนำองค์ความรู้เรื่องการบริหารวิชาการแก่สังคม กับบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ที่ได้จากข้อ ๓ ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง

๒.๔.๒ ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ติดตามและประเมินผลกับผู้ที่นำความรู้ไปใช้

๒.๔.๓ รายงานผลการนำไปใช้ และรายงานผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๒.๕. การนำประสบการณ์จากการทำงานและการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัดออกมาเป็นขุมความรู้

๒.๕.๑ ประชุมกลุ่มย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังจากที่นำองค์ความรู้ เรื่องการบริหารวิชาการแก่สังคมกับการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไปปฏิบัติ

๒.๕.๒ สรุปประเด็นความรู้ที่ได้เป็นลายลักษณ์อักษรทบทวนความถูกต้องทันสมัยและเผยแพร่

๒.๕.๓ ปรับปรุง/พัฒนา กระบวนการและจัดทำคู่มือกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา

๒.๕.๔ ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาความรู้และนำความรู้ไปใช้ในต่อยอดและส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน

๒.๖. การรวบรวมความรู้และจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

๑. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานการบริหารวิชาการแก่สังคมกับการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๒. เข้าร่วมกิจกรรม Share & Learn แลกเปลี่ยนเรียนรู้

๓. เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการองค์ความรู้เรื่องการบริหารวิชาการแก่สังคมกับการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องและที่สนใจทั้งในหน่วยงานและนอกหน่วยงานนำไปปฏิบัติ

๔. แจกคู่มือการบริหารวิชาการแก่สังคมกับการบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและอัปโหลดคู่มือในเว็บไซต์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

๓. ผลผลิตและผลลัพธ์

๓.๑ ประโยชน์ขององค์ความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางาน

| องค์ความรู้ที่เลือก | ผลผลิตและผลลัพธ์ | | | |
|--|--|--|---|--|
| | รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้/ การกลั่นกรองความรู้ | บันทึกอยู่ที่/ การเผยแพร่องค์ความรู้ | ประโยชน์ขององค์ความรู้/ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางาน | การขยายผลการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์กับบุคคลที่ เกี่ยวข้อง |
| ๑. กระบวนการพัฒนา Soft Skill “การสื่อสาร” | คู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อประชุมออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ | - จัดทำคู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อการประชุมออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการจัดระบบองค์ความรู้ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานมาบันทึกในรูปแบบของเอกสาร เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ และนำไปสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ | ทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสื่อสารด้านการเรียนการสอน ผ่านสื่อออนไลน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ | เพื่อให้บุคลากรและผู้บริหารมีความพร้อมและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ |
| ๒. การบริการวิชาการแก่สังคม กับ การบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม | เป็นการบูรณาการการเรียนระหว่างชุมชนและสถานศึกษาโดยที่สถานศึกษาเข้าไปช่วยแก้ปัญหาตามความต้องการของชุมชน จึงเกิดเป็นโครงการออกแบบตรา | เผยแพร่องค์ความรู้การจัดการองค์ความรู้ เรื่อง การบริการวิชาการแก่สังคมกับการบูรณาการเรียนการสอนและการวิจัย ทางด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องและที่สนใจทั้งในหน่วยงานและนอกหน่วยงานนำไปปฏิบัติ | เพื่อบูรณาการการดำเนินงานโครงการการสร้างตราสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในชุมชน เข้ากับการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต(ทล.บ.)แขนงเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม รายวิชามูลฐานการออกแบบ และ จิตวิทยา | เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร นักศึกษา อาจารย์และผู้สนใจ ได้พัฒนาทักษะ สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ทางด้านการออกแบบ |

| องค์ความรู้ที่เลือก | ผลผลิตและผลลัพธ์ | | | |
|---------------------|---|---|--|---|
| | รูปแบบองค์ความรู้ที่ได้/ การกลั่นกรองความรู้ | บันทึกอยู่ที่/ การเผยแพร่องค์ความรู้ | ประโยชน์ขององค์ความรู้/ การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนางาน | การขยายผลการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์กับบุคคลที่ เกี่ยวข้อง |
| | สัญลักษณ์และออกแบบ บรรจุภัณฑ์ | | สถาปัตยกรรม สาขาวิชาโยธาและ สถาปัตยกรรมและให้นักศึกษาได้ฝึก ประสบการณ์จริงในการนำความรู้ที่ เรียนมาปรับใช้ให้เข้ากับชุมชนและเกิด องค์ความรู้ใหม่แก่ชุมชนที่มาจากคนใน ชุมชนและนักศึกษา | |

๓.๒ สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

๑) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ/ การบรรลุเป้าหมาย

๑. หน่วยงานและบุคลากรให้ความสำคัญโดยได้มีการจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม อย่างจริงจังและต่อเนื่อง
๒. ผู้บริหารส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ และสนับสนุนให้บุคลากรได้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
๓. คณะกรรมการจัดการความรู้มีความรู้ความเข้าใจ และมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
๔. มีระบบการติดตามประเมินผลการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม

๒) ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข

๑. บุคลากรมีภาระงานมากทำให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่องและไม่เห็นประสิทธิภาพ
๒. การจัดการความรู้ในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ยังดำเนินการได้ไม่เต็มที่เนื่องจากมีปัญหาในกระบวนการงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เปลี่ยนผู้รับผิดชอบ เปลี่ยนผู้ปฏิบัติงาน
๓. ผู้เข้าประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรที่รับผิดชอบในงานเท่านั้นแต่บุคลากรส่วนหนึ่งไม่เข้าร่วม
๔. การจัดทำแผนรายงานผลการจัดการความรู้บางหน่วยงานยังขาดความชัดเจน

๔. การต่อยอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้น (ถ้ามี)

๔.๑ งานวิจัย

-

๔.๒ นวัตกรรม

- คู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อประชุมออนไลน์

คู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อประชุมออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ด้านการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการคุ้มค่าและเพิ่มขีดความสามารถ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความรู้

ทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการสื่อสารด้านการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

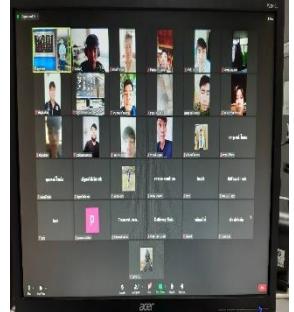
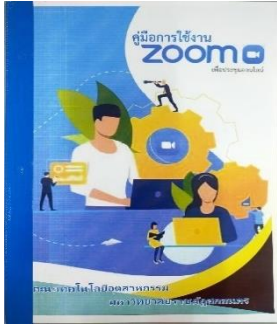
- การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

เป็นการบูรณาการการเรียนระหว่างชุมชนและสถานศึกษาโดยที่สถานศึกษาเข้าไปช่วยแก้ปัญหาตามความต้องการของชุมชน จึงเกิดเป็นโครงการออกแบบตราสัญลักษณ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องแบ่งเป็น ๒ ระยะ ระยะที่ ๑ ออกแบบตราสัญลักษณ์ และ ระยะที่ ๒ เป็นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์วิธีการดำเนินโครงการเป็นการนำนักศึกษา(รายวิชาการออกแบบมูลฐาน)ลงพื้นที่ชุมชน(บ้านโนนเรือต่อเรือ)กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. สอบถามความต้องการและปัญหาของชุมชน
๒. ให้ความรู้และความสำคัญของตราสัญลักษณ์
๓. ค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านเรื่องเล่าและข้อมูลต่างๆของชาวบ้าน
๔. วิเคราะห์รวบรวมข้อมูลเพื่อนำไปออกแบบ๕. นำแบบไปนำเสนอชุมชนและปรับแก้ให้ได้แบบที่ตรงตามความต้องการ
๖. ผลิตส่งชุมชน

๕. ภาพ/ เอกสารประกอบผลงาน (เล่มรายงานผล/คู่มือ/VDO)

คู่มือการใช้งาน Zoom เพื่อประชุมออนไลน์



การพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

