

แบบสรุปโครงการ

1. ชื่อโครงการ

โครงการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และจัดนิทรรศการแสดงผลงานการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 งบประมาณ 67,046 บาท ประเภทงบประมาณ ☒ งบเงินรายได้ ☐ งบแผ่นดิน ☐ งบยุทธศาสตร์ ผลเบิกจ่าย 66,546 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.25

หมายเหตุ : งบประมาณโครงการที่ได้รับอนุมัติจำนวน 75,000 บาท ขออนุมัติโอนงบประมาณ จำนวน 7,954 บาท ไปยังโครงการประเมิน ITA งบประมาณคงเหลือในโครงการ จำนวน 67,046 บาท

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำกับติดตามส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามระบบการจัดการความรู้
2. เพื่อให้ผู้รับผิดชอบจัดการความรู้ของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงาน และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในหน่วยงานของตนได้

3. ผลการดำเนินโครงการ

วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย/สถานที่	ผลการดำเนินงาน
วัน/เดือน/ปี ที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมที่ 1 จัดนิทรรศการ แสดงผลงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร บุคลากร สายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนคร ค่าเป้าหมาย : 100 (คน) หน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 12 หน่วยงาน (สิ่งของ) ตำบล : ธาตุเชิงชุม อำเภอ : เมืองสกลนคร จังหวัด/ประเทศ : สกลนคร/ ไทย	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด โครงการ ตัวชี้วัดผลผลิต : ผู้บริหาร บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าร่วม ชมนิทรรศการฯ : 90.0 (ร้อยละ) ตัวชี้วัดผลผลิต : ร้อยละของส่วน ราชการภายในมหาวิทยาลัยที่ร่วมจัด นิทรรศการฯ : 100.0 (ร้อยละ)
	กิจกรรมที่ 2 จัดทำแผนการ จัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสกลนคร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567	กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร และ บุคลากรในมหาวิทยาลัย ค่าเป้าหมาย : 40 (คน) แผนการจัดการความรู้ ประจำปี 1 แผน (สิ่งของ) ตำบล : ธาตุเชิงชุม อำเภอ : เมืองสกลนคร จังหวัด/ประเทศ : สกลนคร/ ไทย	ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ได้เข้าร่วมประชุมฯ : 100 (ร้อยละ) ตัวชี้วัดผลผลิต : รายงานผลการ ดำเนินการจัดการความรู้ : 1.0 (เล่ม)

4. ผลกระทบ (impact) ด้านเศรษฐกิจ/ ด้านสังคม/ด้านสิ่งแวดล้อม/ด้านการศึกษา

ด้านสังคม

- สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อจัดการความรู้ในประเด็นองค์ความรู้ที่เหมือนกัน และประเด็นองค์ความรู้ ที่ต้องดำเนินการร่วมกัน ทุกหน่วยงาน

5. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

6. ภาพกิจกรรม





